

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Q1 2019

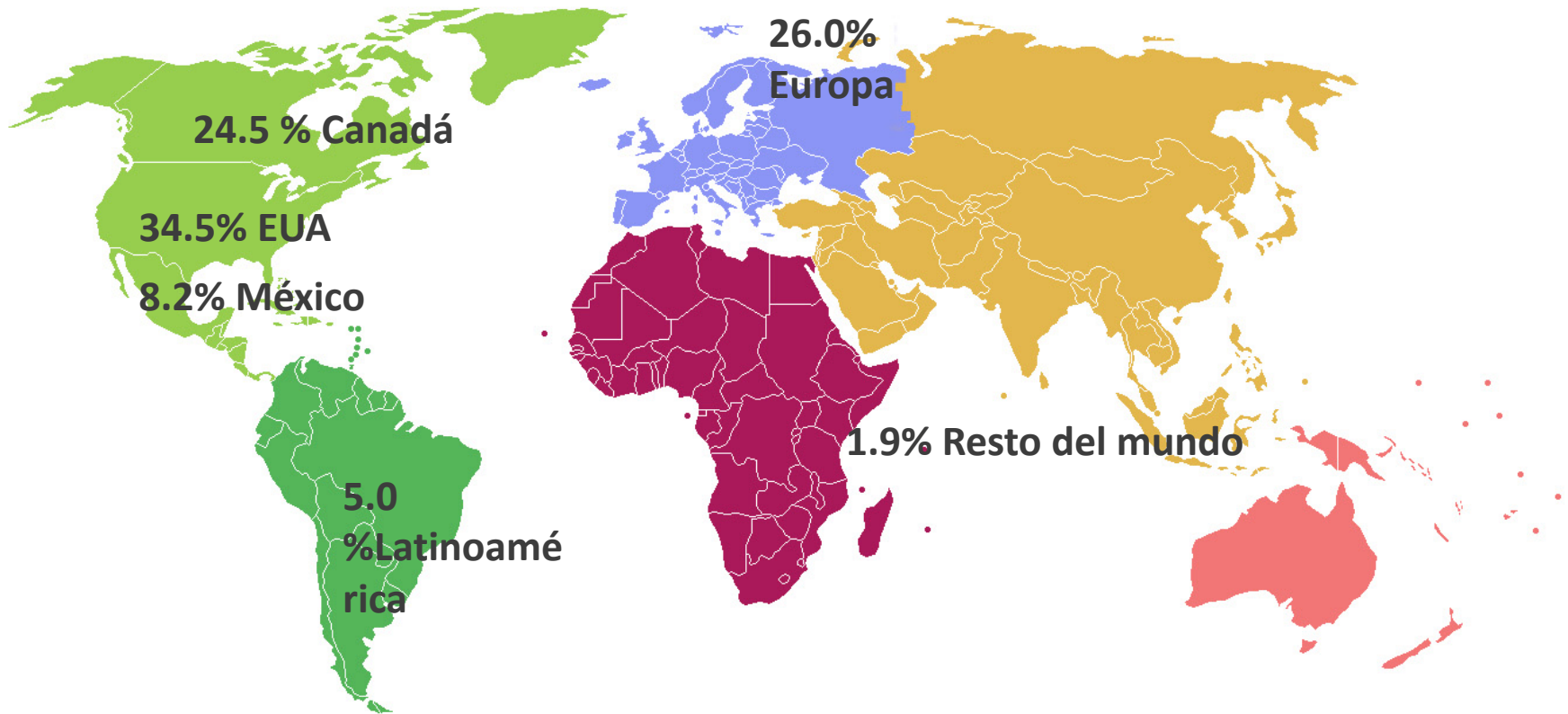


Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Tulum se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

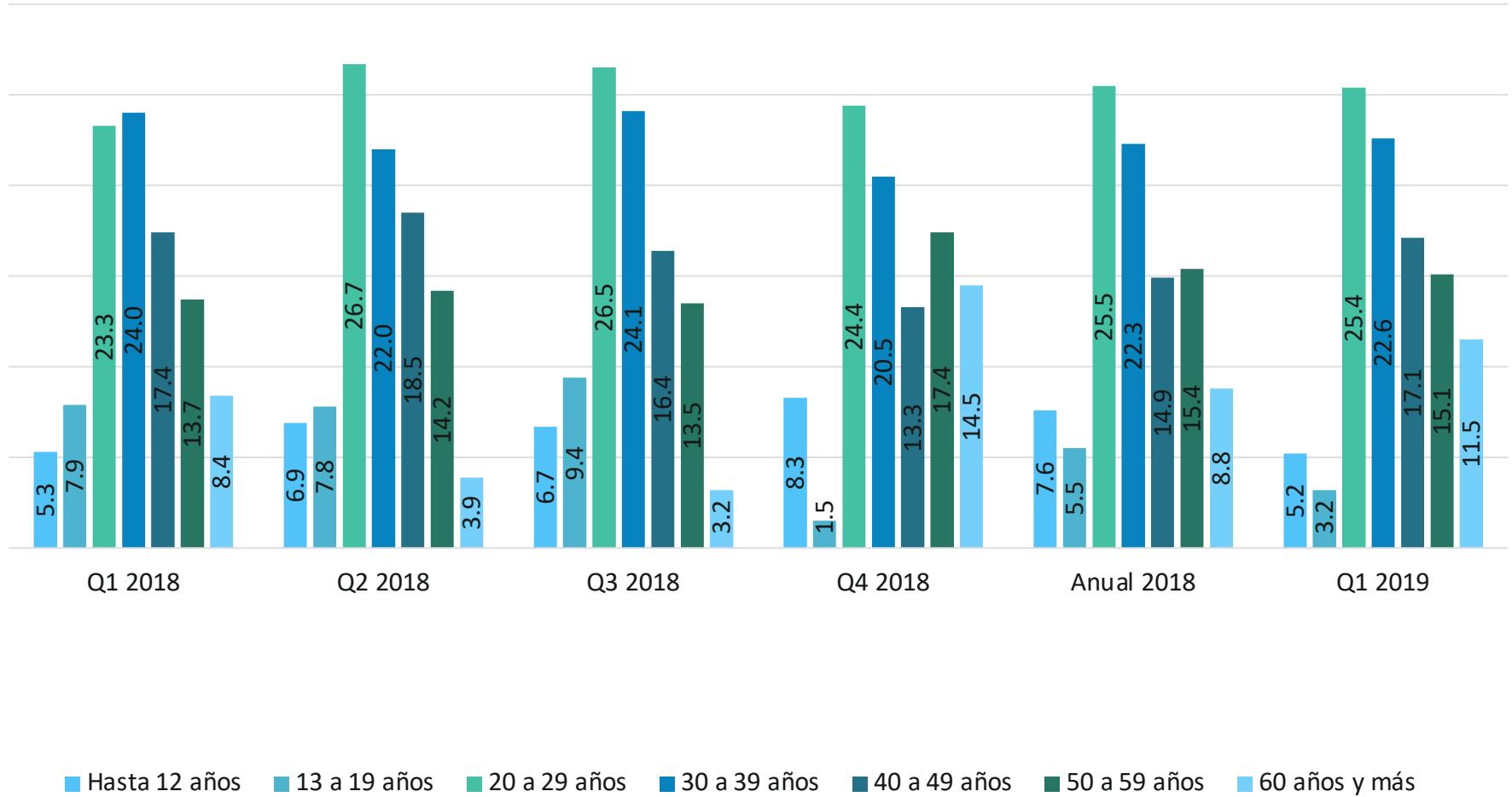


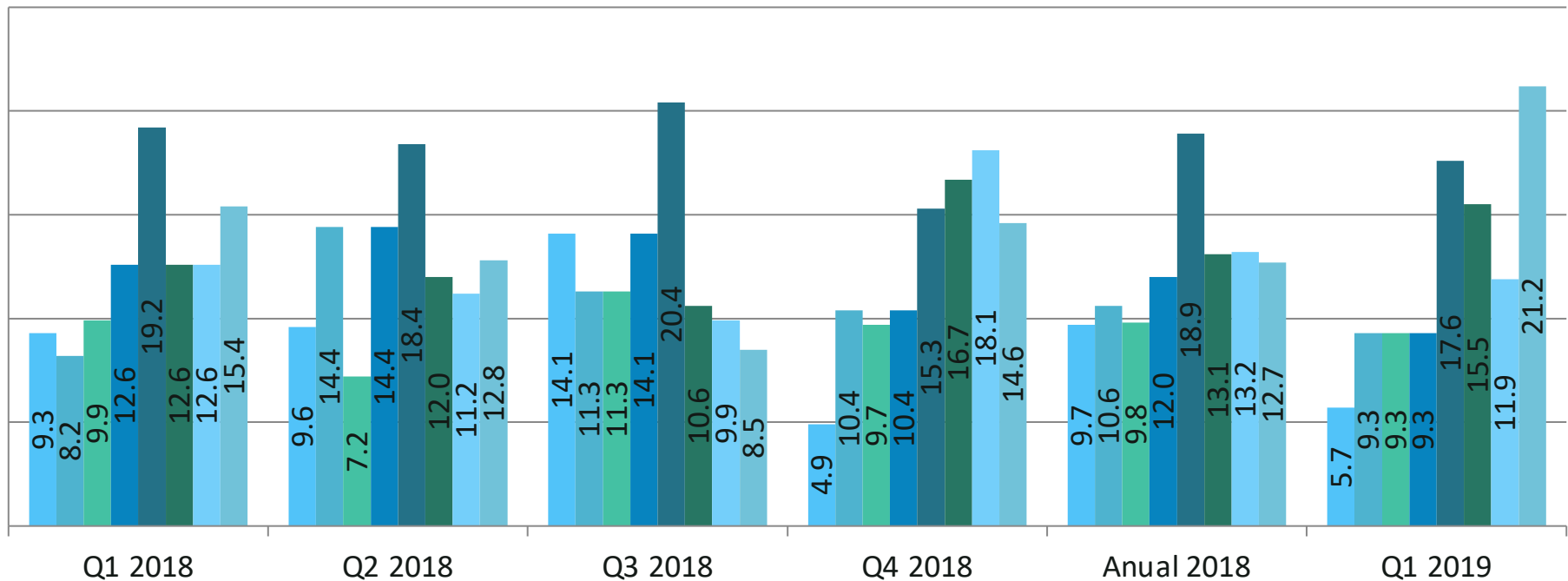
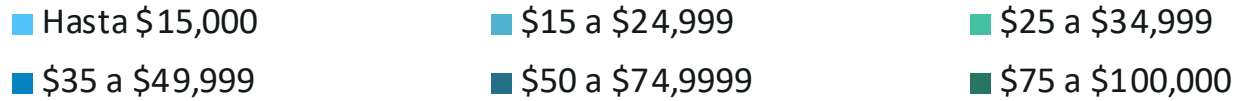
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
CALIFORNIA	12.1	OREGÓN	3.7
ILLINOIS	10.3	PENNSYLVANIA	2.8
TEXAS	8.4	KANSAS	2.8
WASHINGTON	6.5	MINNESOTA	1.9
COLORADO	5.6	OHIO	1.9
FLORIDA	5.6	MONTANA	1.9
NORTH CAROLINA	4.7	MARYLAND	1.9
MICHIGAN	3.7	INDIANA	1.9
NEW YORK	3.7	MASSACHUSETTS	1.9
WISCONSIN	3.7	NEW JERSEY	1.9

PAÍS	%
Reino Unido	30.6
Alemania	21.2
Francia	11.8
Holanda	5.9
Italia	5.9
Suiza	5.9
Austria	2.4
Portugal	2.4
Polonia	2.4
Suecia	2.4

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas europeos





Porcentaje de respuesta: 60.5% del total de turistas

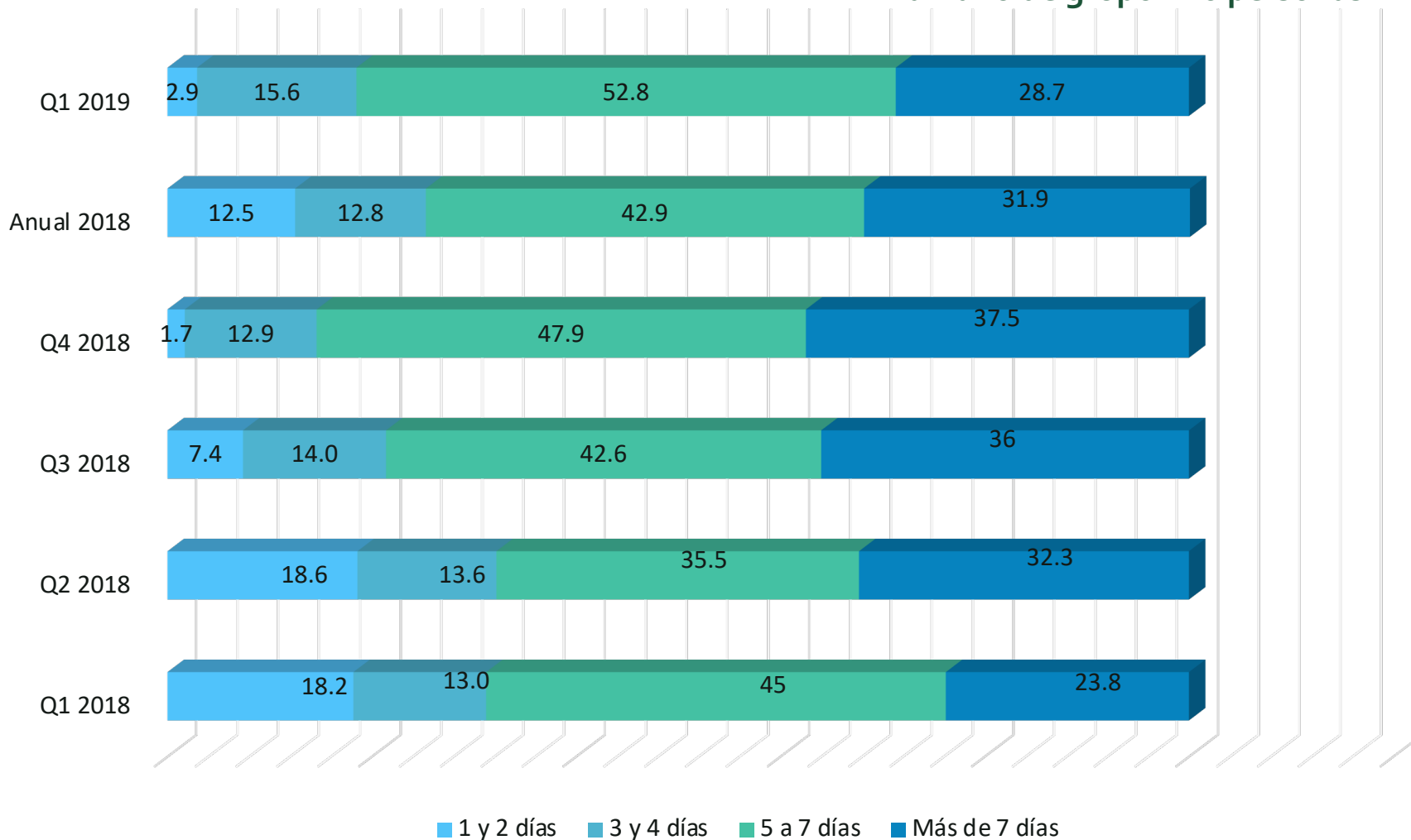


	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
AMIGOS / FAMILIA	56.8	64.8	56.6	54.5	57.9	57.4
VISITA ANTERIOR	27.8	13.1	18.4	22.8	21.0	21.5
AGENCIA DE VIAJES	7.7	6.3	8.7	8.4	7.8	7.4
REDES SOCIALES	3.4	4.5	7.7	5.0	5.1	7.0
PUBLICIDAD EN INTERNET	3.0	6.3	6.1	8.4	5.8	6.7
TELEVISIÓN	0.4	0.6	1.5	0.5	0.7	
REVISTA	0.9	4.0	1.0	0.0	1.4	
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.6		0.0	0.1	

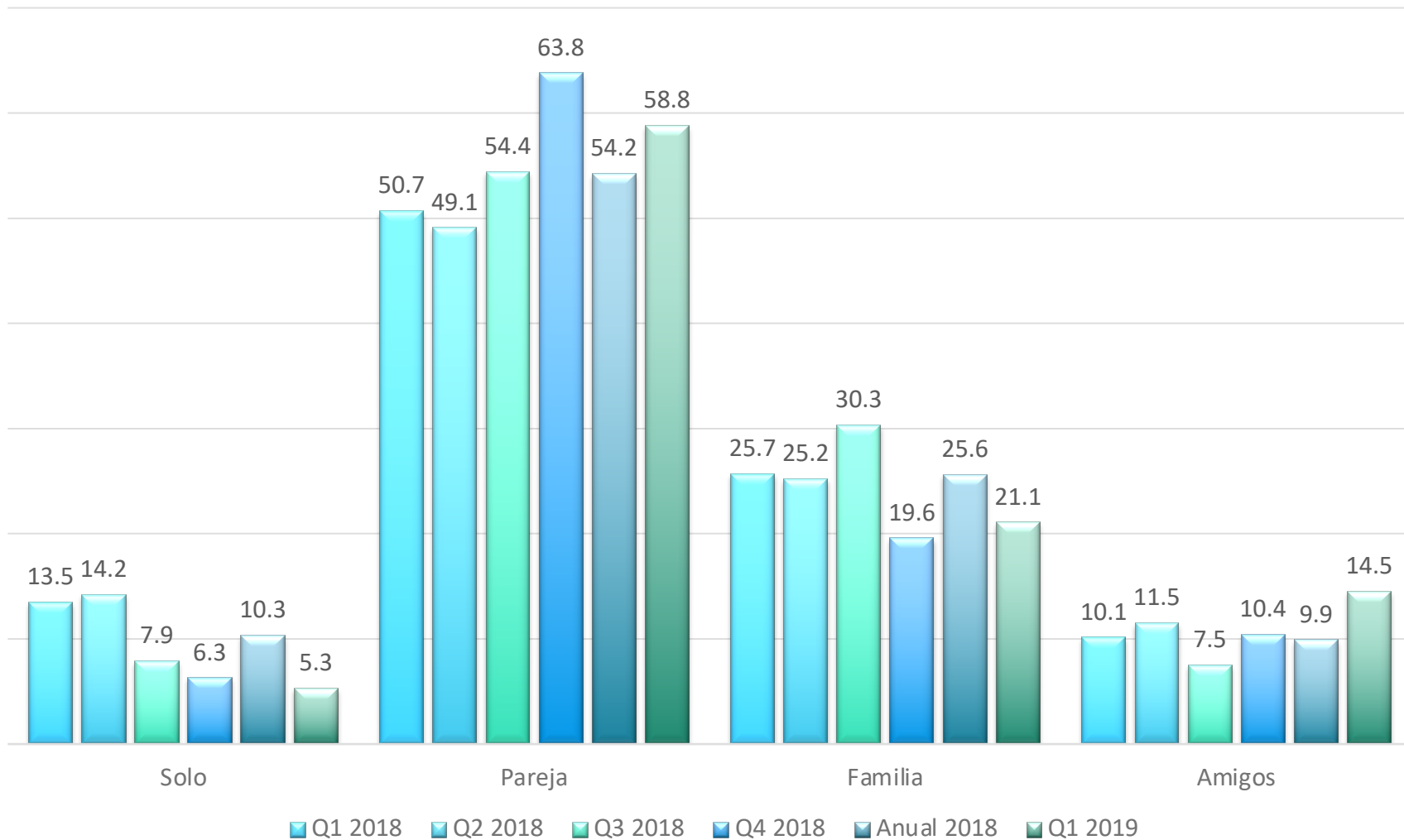
Porcentaje de respuesta: 84.6% del total de turistas

Estancia promedio: 7.9 días

Tamaño de grupo: 2.6 personas



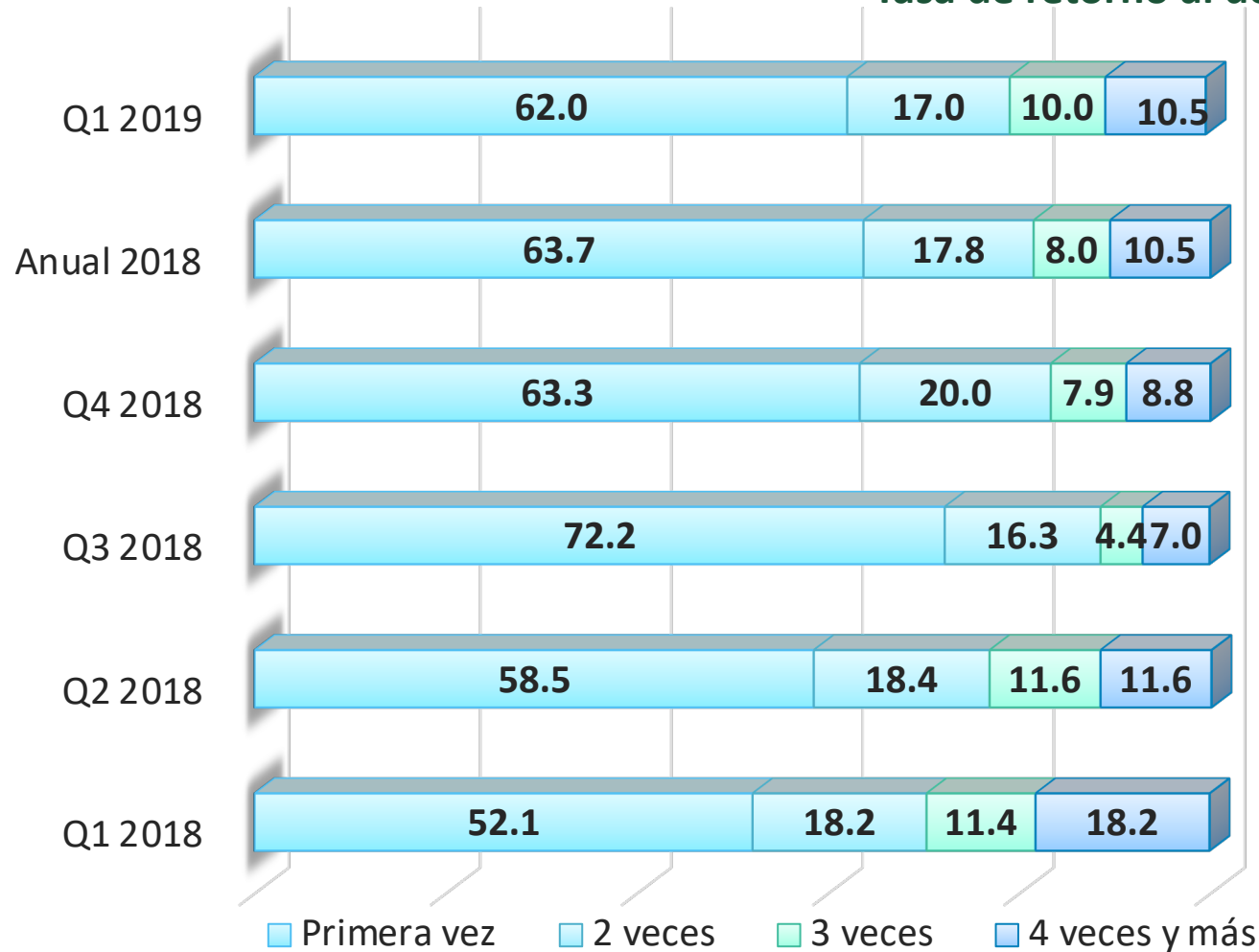
Porcentaje de respuesta: 96.2%



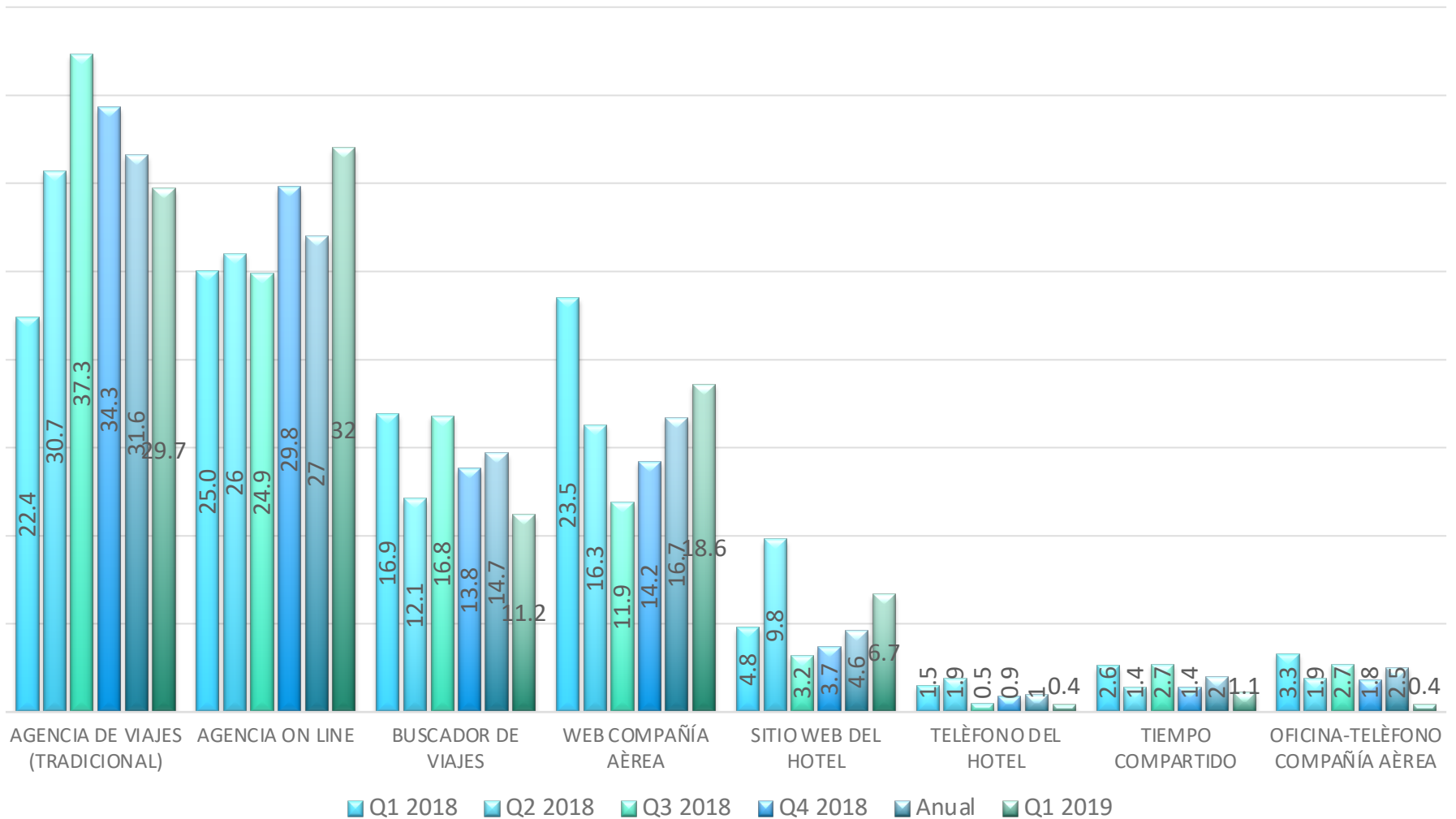
Porcentaje de respuesta: 99.7%

## TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 38.0%



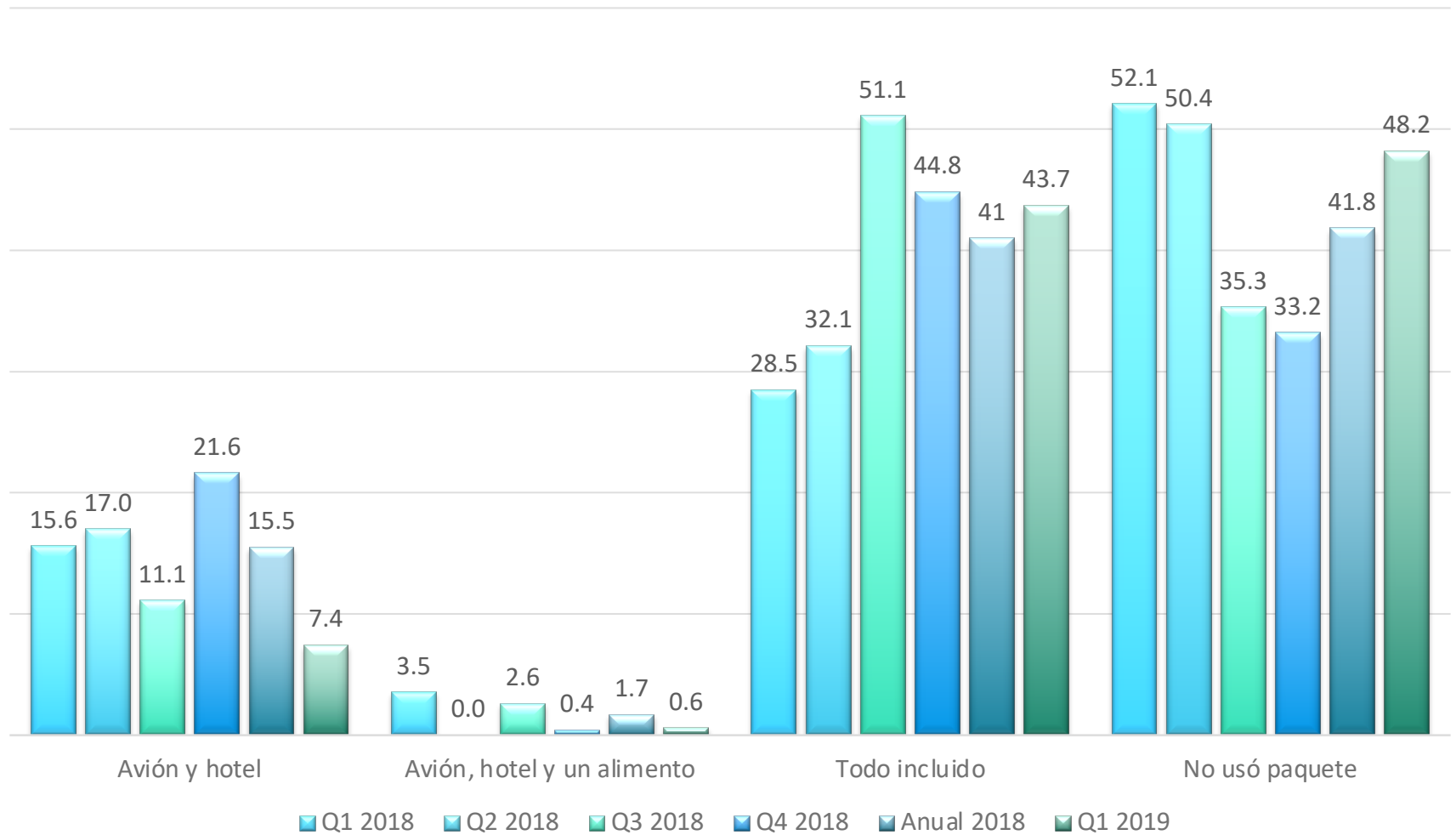
Porcentaje de respuesta: 86.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 90.8% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Descansar	86.4	76.7	79.2	81.9	81.1	78.3
Actividades de aventura			3.5	2.1	1.2	5.1
Cultura Maya	3.8	2.8	2.2	0.8	2.9	5.1
Luna de miel	3.8	7	7.9	7.1	6.2	4.1
Boda	1.7	7	1.7	4.2	3.8	1.9
Visita Amigos / Familia	3.1	3.7	0.4	1.3	2.1	1.3
Viaje de Incentivos	0.3	0.5	0.4	0	0.3	0.6
Negocios	0.3			0.4	0.2	0.6
Contraer matrimonio			2.2	1.3	0.8	0.3
Evento Especial		0.5	1.3	0	0.8	0.3
Congreso / Convención			0.4	0.8	0.3	0.3
Otros	0.3	1.9			0.5	

Porcentaje de respuesta: 98.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.7% del total de turistas

	Q1 2019
APPLE VACATIONS	17.3
TUI / HOTEL BEDS	14.3
BEST DAY	13.3
AIR TRANSAT	10.2
EXPEDIA	6.1
WEST JET	5.1
AIR CANADA	4.1
THOMAS COOK	3.1
BOOKING	3.1
INTERJET	2.0
VACATION EXPRESS	2.0
NECKERMAN	2.0
SUN CLUB	2.0
SUNWING	1.0
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.0
COSTCO TRAVEL	1.0
RCI	1.0
FLIGHT CENTER	1.0
SELL OF VACATIONS	1.0



CONCEPTO	Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018		Q1 2019	
	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo
<b>GASTO TOTAL</b>											69.6	\$3,382
<b>TARIFA AÉREA</b>	32.2	\$1,008	30.8	\$879	21.1	\$1,061	30.0	\$1,090	47.1	\$1,010	32.9	\$1,019
<b>HOTEL</b>	31.5	\$1,173	29.9	\$1,363	20.2	\$1,396	30.4	\$1,262	46.8	\$1,299	32.3	\$1,405
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>	22.3	\$219	20.8	\$136	15.7	\$169	15.8	\$186	38.5	\$178	24.1	\$211
<b>RESTAURANTES</b>	24.3	\$404	16.7	\$306	13.2	\$295	15.0	\$283	38.2	\$322	21.3	\$459
<b>BARES</b>	9.6	\$283	7.7	\$206	5.0	\$218	6.7	\$157	32.0	\$216	7.8	\$279
<b>TOURS</b>	19.2	\$376	17.6	\$229	10.7	\$415	14.6	\$253	37.9	\$318	17.2	\$253
<b>COMPRAS</b>	19.9	\$364	14.5	\$218	12.8	\$254	14.6	\$187	37.9	\$256	19.1	\$311
<b>OTROS</b>	8.9	\$214	3.6	\$301	3.7	\$285	8.3	\$211	30.9	\$253	9.4	\$435

\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
HOTEL	82.8	81.4	83.3	83.4	83.3	78.1
RENTA VACACIONAL	7.5	11.5	12.9	10.2	12.9	10.7
HOSTAL						5
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	1.5	1.9	0.4	1.4	0.4	3.1
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1.8	3.8	2.5	3.1	2.5	1.6
TIEMPO COMPARTIDO	3.5	1.4	0.8	2	0.8	1.6

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

## OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 13.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.4 noches.

DESTINO	Q1 2018
HOLBOX	31.8
PLAYA DEL CARMEN	20.5
BACALAR	18.2
VALLADOLID	15.9
MERIDA	11.4
CANCUN	9.1
ISLA MUJERES	4.5
COZUMEL	2.3
MAHAHUAL	2.3
RIVIERA MAYA	2.3
YUCATAN	2.3

Respuestas sobre el % turistas que pernoctan en otro lado

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Zonas arqueológicas	83.8	70.2	66.5	57.1	70	100
Cenotes y cavernas	34.2	32.8	30.6	20.4	29.9	50
Parque recreativo	25.4	28.4	39.7	21.3	28.5	39.7
Actividades acuáticas	26.8	26.8	24.8	22.1	25.3	37.1
Ciudades cercanas	10.9	11	16.5	12.1	12.5	17
Entretenimiento	4.2	3	3.7	2.9	3.5	4.6
Naturaleza	2.1	1	0	0	0.8	1.5
Deportes	0.4	0.7	0.4	1.7	0.8	1

Respuestas sobre el 60.8% de los turistas

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q1 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	52.2
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	23.4
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	6.7
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	5.0
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	4.7
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	4.3
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.0
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.0
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	0.7
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.7
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.3

Respuestas sobre el 84.6% de los turistas

PERSONALIDAD	% Q1 2019
EXPLORADOR	22.6
CONSENTIDO	20.2
ENAMORADO	15.5
ACTIVO	13.9
FOODIE	13.5
EN ARMONIA	10.7
MOTIVADO	10.3
PARTICIPANTE	5.6
TRENDY	4.4
CONOCEDOR	4.0
FIESTERO	3.2

LUGAR	% Q1 2019
PUNTA CANA	16.0
COSTA RICA	12.0
JAMAICA	10.0
REPUBLICA DOMINICANA	10.0
HAWAI	10.0
CANCUN	6.0
FLORIDA	6.0
PUERTO VALLARTA	4.0
LOS CABOS	4.0
CUBA	4.0
CDMX	4.0
CHIAPAS	4.0
BELICE	4.0
OAXACA	2.0
PUERTO RICO	2.0